



# WORLD NEWS MEDIA

---

World News Media je mediální agentura a multiplatformní vydavatelství zpravodajských, sportovních, finančních, technologických a cestovatelských serverů. Společnost se zaměřuje na tvorbu vysoce kvalitních digitálních produktů, které reflektují měnící se trh, a ve svém portfoliu si vybudovala pověst přední společnosti v oboru.

W W W . W O R L D N E W S M E D I A . C Z

# VIDEO PACKY

# LIVESPORT VIDEO PACK

## VIDEO PREROLL

Balíček určený pro video kampaně napříč předními sportovními weby s vysokou návštěvností. Nabízí široký zásah mezi aktivními fanoušky a poskytuje atraktivní prostor pro prezentaci značky.

Hlavní roli v něm hraje web **Livesport.cz**, na kterém se zobrazí **50%** objednaného reklamního prostoru. Díky kombinaci rozsahu a kvality prostředí je balíček vhodný pro kampaně zaměřené na viditelnost, výkon a efektivní oslovení sportovního publika.

## WEBY V BALÍČKU

- Livesport.cz
- Eurofotbal.cz
- Sport News 24
- Fights.cz
- Sportwin.cz
- Motorsportcz.cz
- eSport News 24
- Ruik.cz

## VISITS / MĚSÍC

13.18 MIL.  
2.592 MIL.  
938 TIS.  
574 TIS.  
938 TIS.  
361 TIS.  
261 TIS.  
1.594 MIL.

Počet přehrání / týden: **5 000 000 (1/3)**

# VIDEO PACKY

# ZPROVADAJSKÝ VIDEO PACK

## VIDEO PREROLL

Balíček určený pro video kampaně napříč bohatým portfoliem zpravodajských webů z vlastního i zastupovaného portfolia.

Zajišťuje široký zásah mezi čtenáři, kteří aktivně sledují aktuální dění doma i ve světě, zajímají se o ekonomiku, politiku, technologie, kulturu či sport. Díky silnému redakčnímu obsahu a vysoké důvěryhodnosti titulů nabízí ideální prostředí pro budování povědomí o značce a komunikaci s aktivním publikem. Zpravodajský balíček představuje efektivní způsob, jak oslovit široké spektrum uživatelů a zároveň zajistit kvalitní kontext pro vaše video kampaně.

## WEBY V BALÍČKU

- World News 24
- Business News 24
- Forum24.cz
- PrahaIn.cz
- Tiscali.cz
- BTCNews24.cz
- Ceskenoviny.cz
- Nasepenize.cz
- Nasregion.cz

## VISITS / MĚSÍC

2.239 MIL.  
611 TIS.  
10.07 TIS.  
2.019 MIL.  
4.325 MIL.  
157 TIS.  
2.060 MIL.  
98 TIS.  
838 TIS.

Počet přehrání / týden: **8 500 000 (1/3)**

# VIDEO PACKY

# ŽENY VIDEO PACK

## VIDEO PREROLL

Balíček určený pro video kampaně v rámci portfolia lifestyle webů zaměřených na ženské publikum.

Obsahuje výběr titulů z vlastního i zastupovaného portfolia, které přinášejí kvalitní, inspirativní a důvěryhodný obsah pro moderní ženy. Témata zahrnují módu, krásu, zdraví, vztahy, rodinu, bydlení, kariéru i osobní rozvoj. Balíček nabízí značkám ideální prostor pro komunikaci v prémiovém prostředí a efektivní oslovení aktivních čtenářek napříč věkovými kategoriemi.

## WEBY V BALÍČKU

- Fashionup.cz
- Dokonalazena.cz
- ZdraviaTy.cz
- Travel News 24
- Ženy.tiscali.cz
- Babyonline.cz
- Receptynadoma.cz

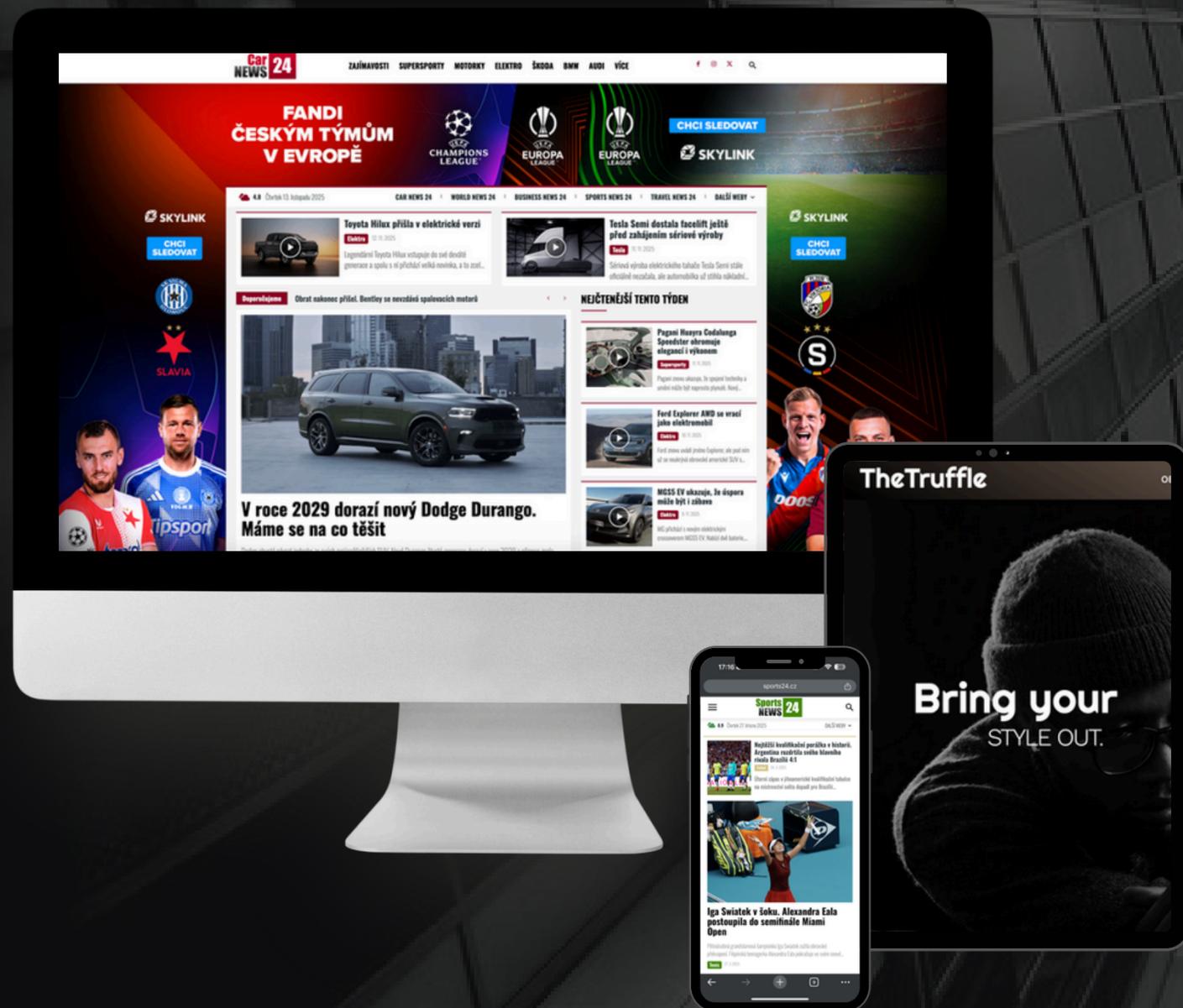
## VISITS / MĚSÍC

607 TIS.  
187 TIS.  
301 TIS.  
572 TIS.  
187 TIS.  
325 TIS.  
87 TIS.

Počet přehrání / týden: **3 500 000 (1/3)**

# VIDEO PACKY

# MUŽI VIDEO PACK



## VIDEO PREROLL

Balíček je určen pro video kampaně v prémiovém prostředí lifestyle titulů, které oslovují moderní muže. Obsahuje výběr webů z vlastního i zastupovaného portfolia přinášejících kvalitní, inspirativní a důvěryhodný obsah pro aktivní muže. Témata zahrnují styl, technologie, sport, auta, zdraví, vztahy, kariéru, finance a osobní rozvoj.

Balíček nabízí značkám ideální prostor pro komunikaci v prostředí s vysokou důvěrou čtenářů a efektivní oslovení mužského publika napříč věkovými kategoriemi.

## WEBY V BALÍČKU

- TheTruffle.cz
- Sport News 24
- Fights.cz
- Sportwin.cz
- Motorsportcz.cz
- eSport News 24
- Ruik.cz
- IT News 24
- Car News 24
- Business News 24
- OnlyForMen.cz

## VISITS / MĚSÍC

- 287 TIS.
- 938 TIS.
- 574 TIS.
- 938 TIS.
- 361 TIS.
- 261 TIS.
- 1.594 MIL.
- 247 TIS.
- 297 TIS.
- 611 TIS.
- 520 TIS.

Počet přehrání / týden: **5 500 000 (1/3)**

# VIDEO PACKY

# FASHION VIDEO PACK

## VIDEO PREROLL

Balíček určený pro video kampaně v rámci našich vlastních fashion a lifestyle médií. Nabízí široký zásah mezi moderními a trendově orientovanými uživateli a poskytuje atraktivní prostor pro prezentaci módních značek a kolekcí.

Je složen z webů **Fashionup.cz** a **TheTruffle.cz**, které se mohou pochlubit vysokou návštěvností a stoprocentně autorským obsahem. Oba projekty představují naprostý klenot českého internetu – spojují originální redakční tvorbu, aktuální módní inspiraci a silnou komunitu čtenářů. Díky svému zaměření zasahují velmi bonitní cílovou skupinu, která vyhledává kvalitu, styl a prémiové značky.

## WEBY V BALÍČKU

- Fashionup.cz
- TheTruffle.cz

## VISITS / MĚSÍC

607 TIS.  
287 TIS.

Počet přehrání / týden: **750 000 (1/3)**

# VIDEO PACKY

# GAMES VIDEO PACK

## VIDEO PREROLL

Balíček je určen pro video kampaně v prémiovém prostředí známých herních titulů, které oslovují širokou komunitu hráčů. Obsahuje výběr populárních webů z vlastního i zastupovaného portfolia, přinášejících kvalitní, aktuální a autentický obsah pro fanoušky videoher, technologií a digitální zábavy. Témata zahrnují herní novinky, recenze, hardware, e-sport, streaming, popkulturu i životní styl hráčů. Balíček nabízí značkám ideální prostor pro komunikaci s herní komunitou v prostředí s vysokou mírou důvěry a zapojení uživatelů napříč generacemi.

## WEBY V BALÍČKU

- Games.cz
- Gamebangers.cz
- eSportNews24.cz
- Profigamers.cz
- Zestolu.cz
- MyAnime.cz

## VISITS / MĚSÍC

1.162 MIL.  
360 TIS.  
375 TIS.  
166 TIS.  
42 TIS.  
87 TIS.

Počet přehrání / týden: **2 750 000 (1/3)**

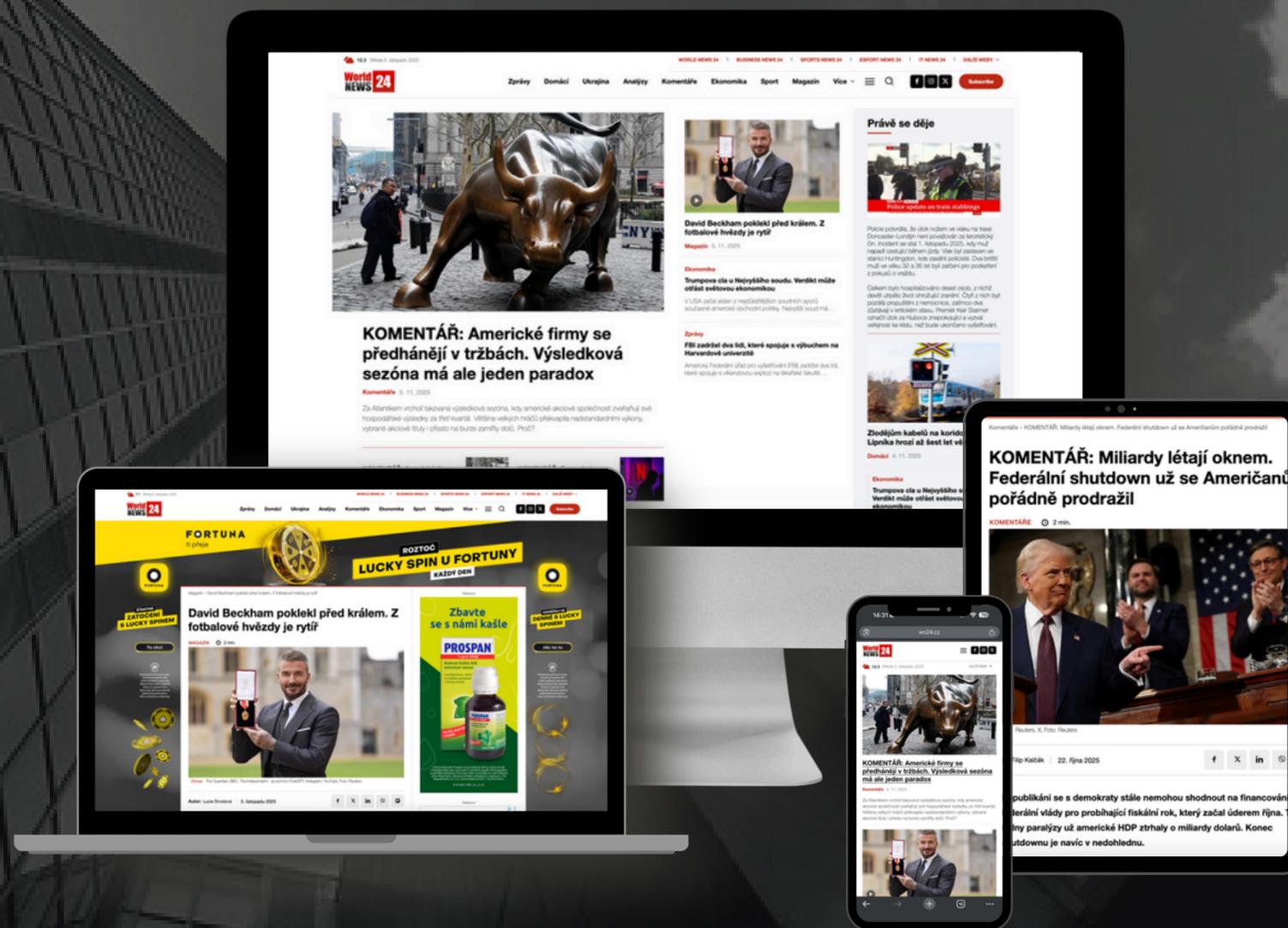
# VIDEO FORMÁTY

**Videoobsah** je nedílnou součástí celého portfolia webů World News Media. Redaktoři napříč všemi tituly systematicky pracují s videem jako přirozenou součástí redakčního obsahu. K většině článků je vkládán relevantní videoformát, který rozšiřuje nebo doplňuje psaný text. Díky tomu mají inzerenti možnost oslovit publikum v prostředí, kde je video přirozeně součástí redakční práce a uživatelského zážitku.

Před každé redakčně vložené video se automaticky umísťuje reklamní formát typu preroll, který nabízí vysokou míru viditelnosti a engagementu. Tento prostor umožňuje efektivní doručení audiovizuálního sdělení cílové skupině v momentě, kdy je uživatel plně soustředěn na obsah.

Kromě standardních video formátů nabízí World News Media také nestandardní řešení, zejména outstream formáty, které umožňují zasazení video reklamy mimo klasické přehrávače – například přímo do textu článků nebo mezi odstavce.

Tato flexibilní řešení poskytují značkám možnost kreativního a silně vizuálního zviditelnění napříč celým mediálním portfoliem, a to v prostředí, které kombinuje redakční kvalitu, důvěru čtenářů a vysokou uživatelskou angažovanost.



## STANDARDNÍ FORMÁTY

- Preroll Video
- Midle roll Video
- Post roll Video
- Outstream

## NESTANDARDNÍ FORMÁTY

- Big In HP Video
- Premium Large Video
- Rectangle iLayer Video
- Right Site Video

# PREROLL VIDEO

**Preroll video** je reklamní formát, který se přehrává bezprostředně před spuštěním redakčního videa. Uživatel jej vidí ještě před samotným obsahem, což zajišťuje vysokou míru viditelnosti a sledovanosti. Reklama je obvykle krátká, trvá několik sekund a může být doplněna klikacím odkazem vedoucím na web inzerenta. Formát je vhodný pro budování povědomí o značce i podporu konkrétních kampaní, protože zasahuje uživatele v momentě, kdy aktivně sleduje video obsah.

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE:

- TV NORMA: PAL, 25 FPS
- VIDEO FORMÁT: AVI / MPEG2 / MOV / MP4 (MŮŽEME PŘEVÁDĚT I Z DALŠÍCH FORMÁTŮ, ALE NEMŮŽEME GARANTOVAT KVALITU)
- ROZLIŠENÍ: HD (720P), NEBO FULL HD (1080P). NIŽŠÍ ROZLIŠENÍ ZPŮSOBÍ HORŠÍ OBRAZOVOU KVALITU.
- POMĚR STRAN: 16:9
- AKCEPTOVANÁ MÉDIA: MINI DV NEBO DVCAM, DVD NEBO CD
- ZVUK: 48 KHZ, STEREO, MIN. 128 KB/S, ZVUK MODULOVANÝ DO - 6DB

Reálná ukázka zde: [otevření okna WN24.cz](https://www.wn24.cz)

Maximální týdenní počet přehrání: 3 000 000 / floating WNM

**World NEWS 24** Zprávy Domácí Ukrajina Analýzy Komentáře Ekonomika Sport Magazin Více

**100+ PEACECI** **EPEE**

**Rozhodnutí, které změnilo hru**

Lively po červnovém vítězství veřejně **promluvila** o „bolesti z odvetné žaloby“ a poděkovala všem, kdo ji podpořili. Prohlásila, že chce dál bojovat za právo žen bránit svou důstojnost a bezpečí. Její právníci tehdy označili rozhodnutí soudu za „úplné vítězství a potvrzení pravdy“.

Baldoniho tým reagoval ostře. Jeho právník Bryan Freedman tvrdil, že soudní rozhodnutí není konečné a že herci byla upřena možnost se bránit. Slibil, že „s fakty

**Banán volný, 1 kg**  
Nabídka platí od středy 5. 11. do úterý 11. 11. 2025 na prodejních a e-shopu BILLA. **Do letáku**

**Chci hrát**  
**Mňaaauu!**

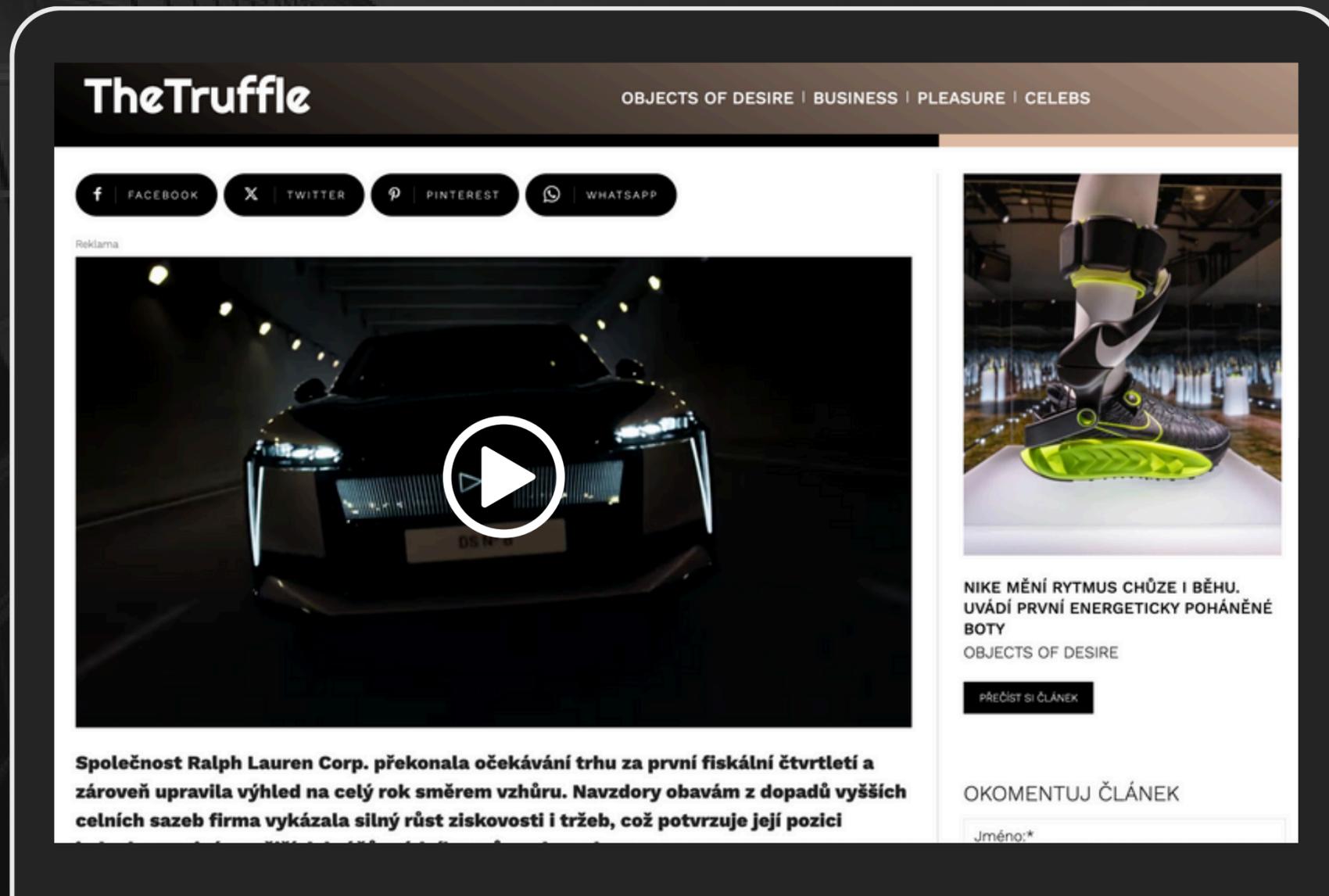
# OUTSTREAM VIDEO

Maximální týdenní počet přehrání: 5 000 000 / floating WNM

**Outstream video** je reklamní formát, který se zobrazuje mimo klasický video přehrávač, obvykle přímo v textu článku nebo mezi odstavci. Video se automaticky spustí, když se objeví v zorném poli uživatele, a po odscrollování se zastaví. Formát umožňuje vysoký zásah i na stránkách bez redakčního videa a působí přirozeně v rámci obsahu.

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE:

- TV NORMA: PAL, 25 FPS
- VIDEO FORMÁT: AVI / MPEG2 / MOV / MP4 (MŮŽEME PŘEVÁDĚT I Z DALŠÍCH FORMÁTŮ, ALE NEMŮŽEME GARANTOVAT KVALITU)
- ROZLIŠENÍ: HD (720P), NEBO FULL HD (1080P). NIŽŠÍ ROZLIŠENÍ ZPŮSOBÍ HORŠÍ OBRAZOVOU KVALITU.
- POMĚR STRAN: 16:9
- AKCEPTOVANÁ MÉDIA: MINI DV NEBO DVCAM, DVD NEBO CD
- ZVUK: 48 KHZ, STEREO, MIN. 128 KB/S, ZVUK MODULOVANÝ DO - 6DB



The screenshot displays the TheTruffle website interface. At the top, the logo 'TheTruffle' is on the left, and navigation links 'OBJECTS OF DESIRE | BUSINESS | PLEASURE | CELEBS' are on the right. Below the logo are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, Pinterest, and WhatsApp. The main content area features a large video player for a car advertisement, with a play button in the center. Below the video player, there is a text-based advertisement for Ralph Lauren Corp. To the right of the video player is a smaller article preview for Nike shoes, featuring an image of a shoe and the headline 'NIKE MĚNÍ RYTMUS CHŮZE I BĚHU. UVÁDÍ PRVNÍ ENERGETICKY POHÁNĚNÉ BOTY'. Below the article preview is a 'PŘEČÍST SI ČLÁNEK' button and a comment section with the text 'OKOMENTUJ ČLÁNEK' and a 'Jméno:\*' input field.

Reálná ukázka zde: [otevření okna TheTruffle.cz](https://www.thetruffle.cz)

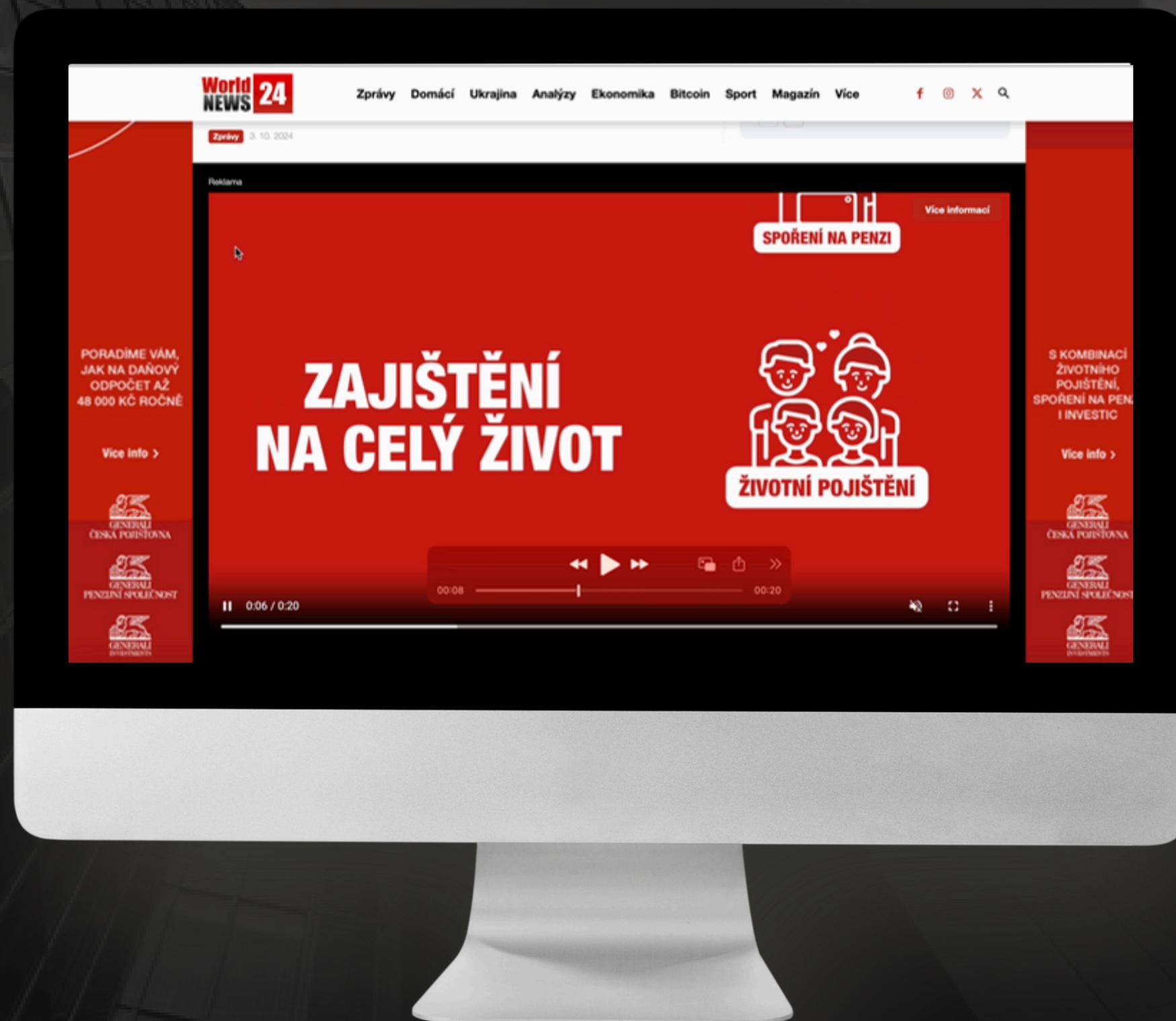
# BIG IN HP VIDEO

**Big In HP Video** je výrazný outstream videoformát zobrazený výhradně na homepage a pouze na desktopu. Video se přehrává v plné šířce stránky a zabírá téměř celou viditelnou plochu obrazovky. Díky své velikosti a umístění poskytuje maximální vizuální dopad a je ideální pro brandingové kampaně nebo výraznou prezentaci produktu hned při vstupu uživatele na web.

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE:

- TV NORMA: PAL, 25 FPS
- VIDEO FORMÁT: AVI / MPEG2 / MOV / MP4 (MŮŽEME PŘEVÁDĚT I Z DALŠÍCH FORMÁTŮ, ALE NEMŮŽEME GARANTOVAT KVALITU)
- ROZLIŠENÍ: HD (720P), NEBO FULL HD (1080P). NIŽŠÍ ROZLIŠENÍ ZPŮSOBÍ HORŠÍ OBRAZOVOU KVALITU.
- POMĚR STRAN: 16:9
- AKCEPTOVANÁ MÉDIA: MINI DV NEBO DVCAM, DVD NEBO CD
- ZVUK: 48 KHZ, STEREO, MIN. 128 KB/S, ZVUK MODULOVANÝ DO - 6DB

Reálná ukázka zde: [otevření okna WN24.cz](https://www.wn24.cz)



# PREMIUM LARGE VIDEO

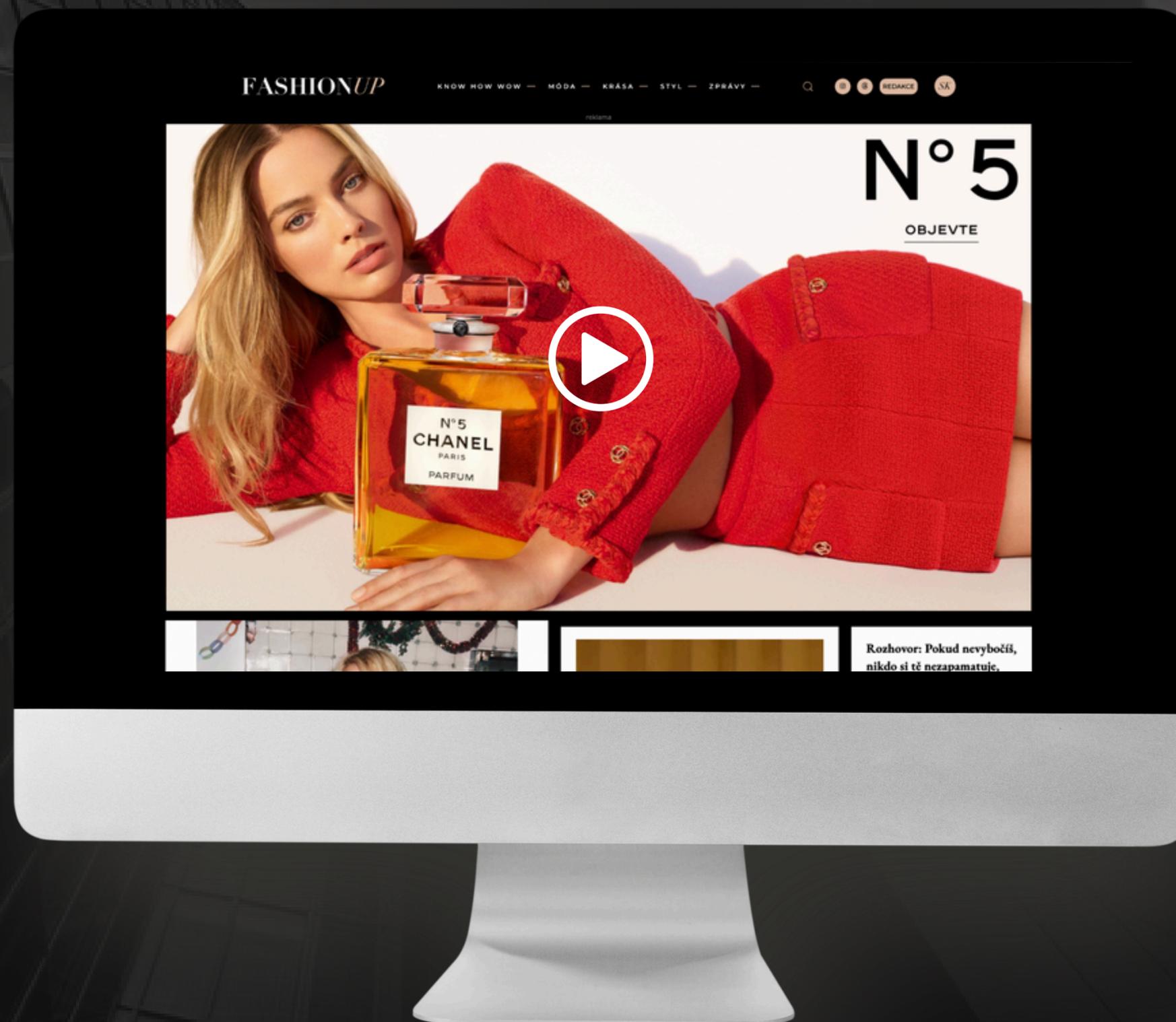
Reálná ukázka zde: [otevření okna Fashionup.cz](https://www.fashionup.cz)

**Premium Large Video** je největší a nejvýraznější reklamní formát v rámci portfolia World News Media. Zobrazuje se bezprostředně pod hlavičkou webu a zabírá celou šířku stránky, čímž vytváří silný vizuální dojem hned po načtení. Formát je navržen tak, aby přitahoval pozornost uživatele ihned po vstupu na stránku a umožnil značce komunikovat své sdělení naplno prostřednictvím pohyblivého obrazu. Video se přehrává automaticky bez zvuku, který se aktivuje až po interakci uživatele (kliknutí), což zajišťuje nerušivý, ale poutavý uživatelský zážitek.

Premium Large Video je určeno pro desktopové zobrazení a díky svému umístění i velikosti nabízí maximální viditelnost a prémiový prostor pro prezentaci kampaní s vysokým dopadem. Tento formát je ideální pro brandové kampaně, launch produktů nebo storytellingové spoty, které mají za cíl oslovit uživatele hned při prvním kontaktu s webem.

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE:

- TV NORMA: PAL, 25 FPS
- VIDEO FORMÁT: AVI / MPEG2 / MOV / MP4 (MŮŽEME PŘEVÁDĚT I Z DALŠÍCH FORMÁTŮ, ALE NEMŮŽEME GARANTOVAT KVALITU)
- ROZLIŠENÍ: HD (720P), NEBO FULL HD (1080P). NIŽŠÍ ROZLIŠENÍ ZPŮSOBÍ HORŠÍ OBRAZOVOU KVALITU.
- POMĚR STRAN: 16:9
- AKCEPTOVANÁ MÉDIA: MINI DV NEBO DVCAM, DVD NEBO CD
- ZVUK: 48 KHZ, STEREO, MIN. 128 KB/S, ZVUK MODULOVANÝ DO - 6DB



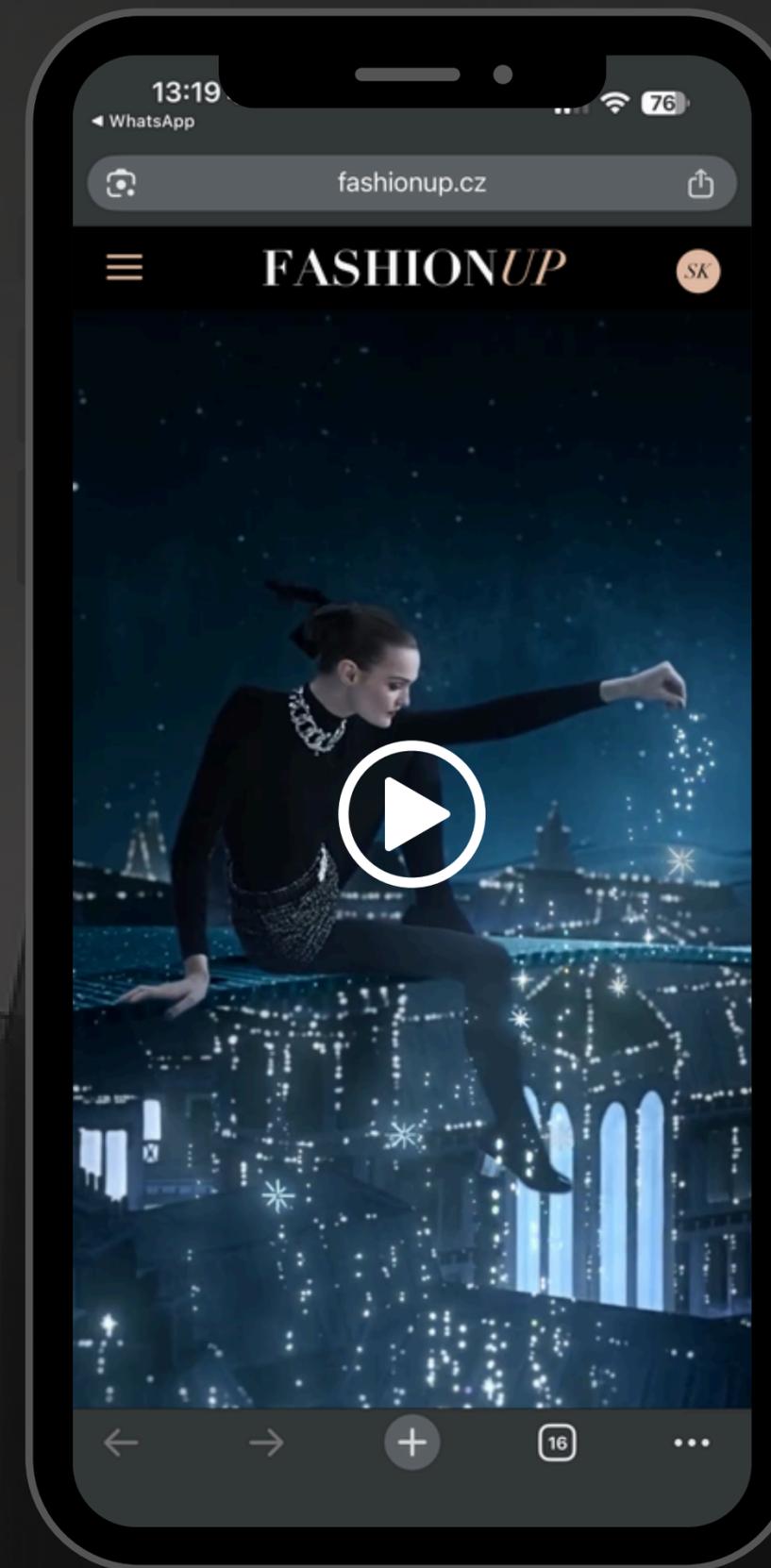
# MOBIL PREMIUM LARGE VIDEO

**MOBILE PREMIUM LARGE VIDEO** je výrazný reklamní video formát určený pro **mobilní zařízení**. Zajišťuje maximální viditelnost a silný vizuální dopad. Reklama se zobrazuje výhradně v článku, a to nad obsahem stránky (mezi úvodní fotkou a textem článku).

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE VIDEO SPOTU

- TV NORMA: PAL, 25 FPS
- VIDEO FORMÁT: AVI / MPEG2 / MOV / MP4 (MŮŽEME PŘEVÁDĚT I Z DALŠÍCH FORMÁTŮ, ALE NEMŮŽEME GARANTOVAT KVALITU)
- ROZLIŠENÍ: FULL HD (1920X1080), NEBO HD (1280X720). NIŽŠÍ ROZLIŠENÍ ZPŮSOBÍ HORŠÍ OBRAZOVOU KVALITU.
- POMĚR STRAN: **9:16 (MOBILNÍ FORMÁT)**
- AKCEPTOVANÁ MÉDIA: MINI DV NEBO DVCAM, DVD NEBO CD
- ZVUK: 48 KHZ, STEREO, MIN. 128 KB/S, ZVUK MODULOVANÝ DO - 6DB

Reálná ukázka zde: [otevření okna](#) v mobilním zařízení



# RECTANGLE I LAYER VIDEO

**Rectangle iLayer Video** je díky svému umístění velmi výrazným a oblíbeným reklamním formátem. Nepřehlédnete ho ani na domovské stránce, ani ve výpisu článků. Je však doplněn o skvělou efektní funkci, kdy se po najetí myši widesquare rozbalí a odhalí uživateli další obsah v podobě obrázku nebo videa.

Rectangle může mít podobu klasické statické reklamy nebo jej můžete uvést do pohybu pomocí html souboru s videem.

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE:

### FORMÁT

- OBRAZ (JPG, PNG, GIF)
- HTML5
- VIDEO (AVI / MPEG2 / MOV / MP4)

### ROZMĚR

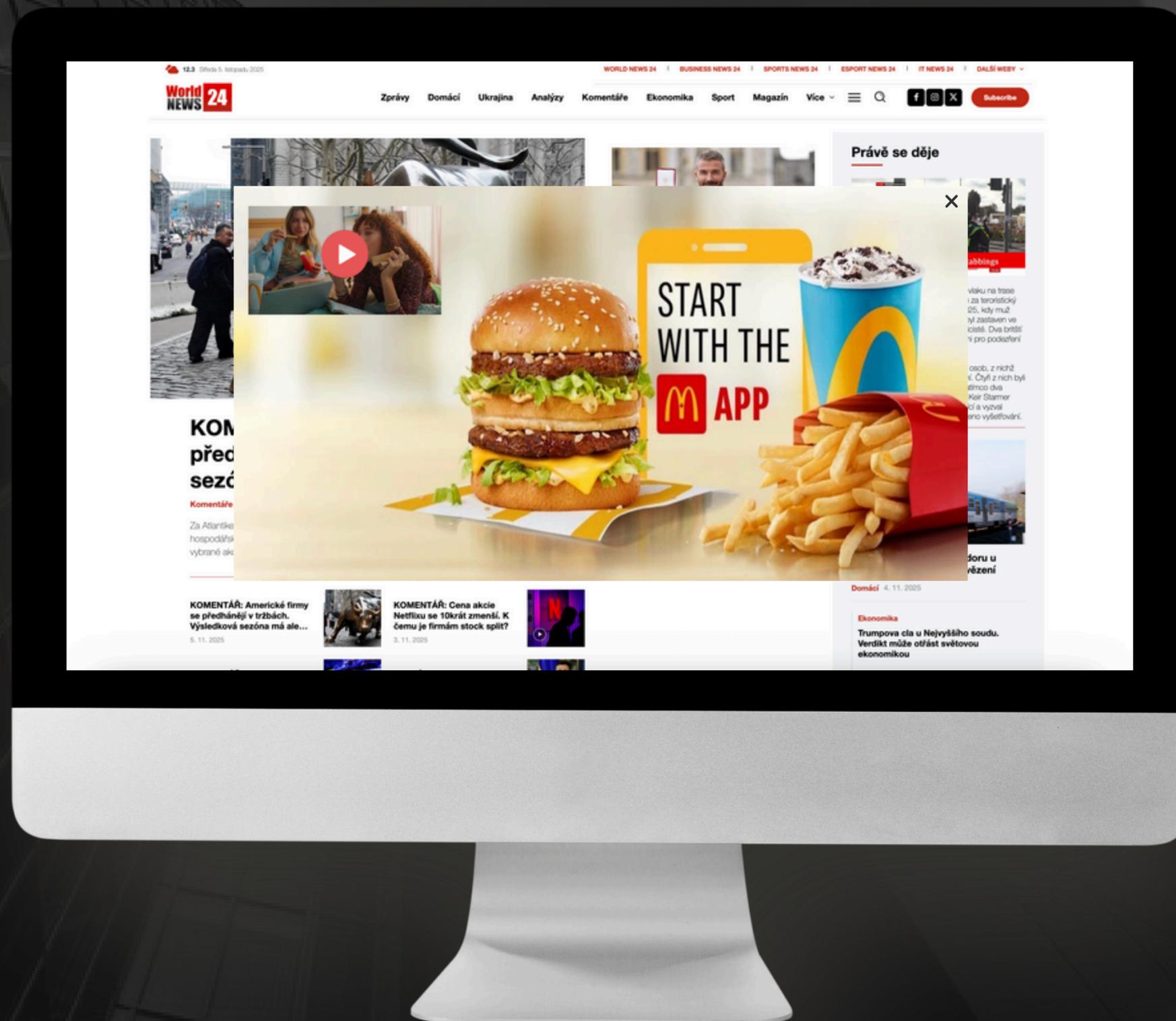
- 300×600 PX (RECTANGLE)
- 600×800 PX (RECTANGLE EXPANDED)

### MAXIMÁLNÍ DATOVÁ VELIKOST

- RECTANGLE 100 KB (V PŘÍPADĚ HTML5 MAX. 200 KB)
- RECTANGLE EXPANDED 200 KB (V PŘÍPADĚ HTML5 MAX. 250 KB)

### EXTERNÍ ZOBRAZOVACÍ KÓD

- NE



# RIGHT SITE VIDEO

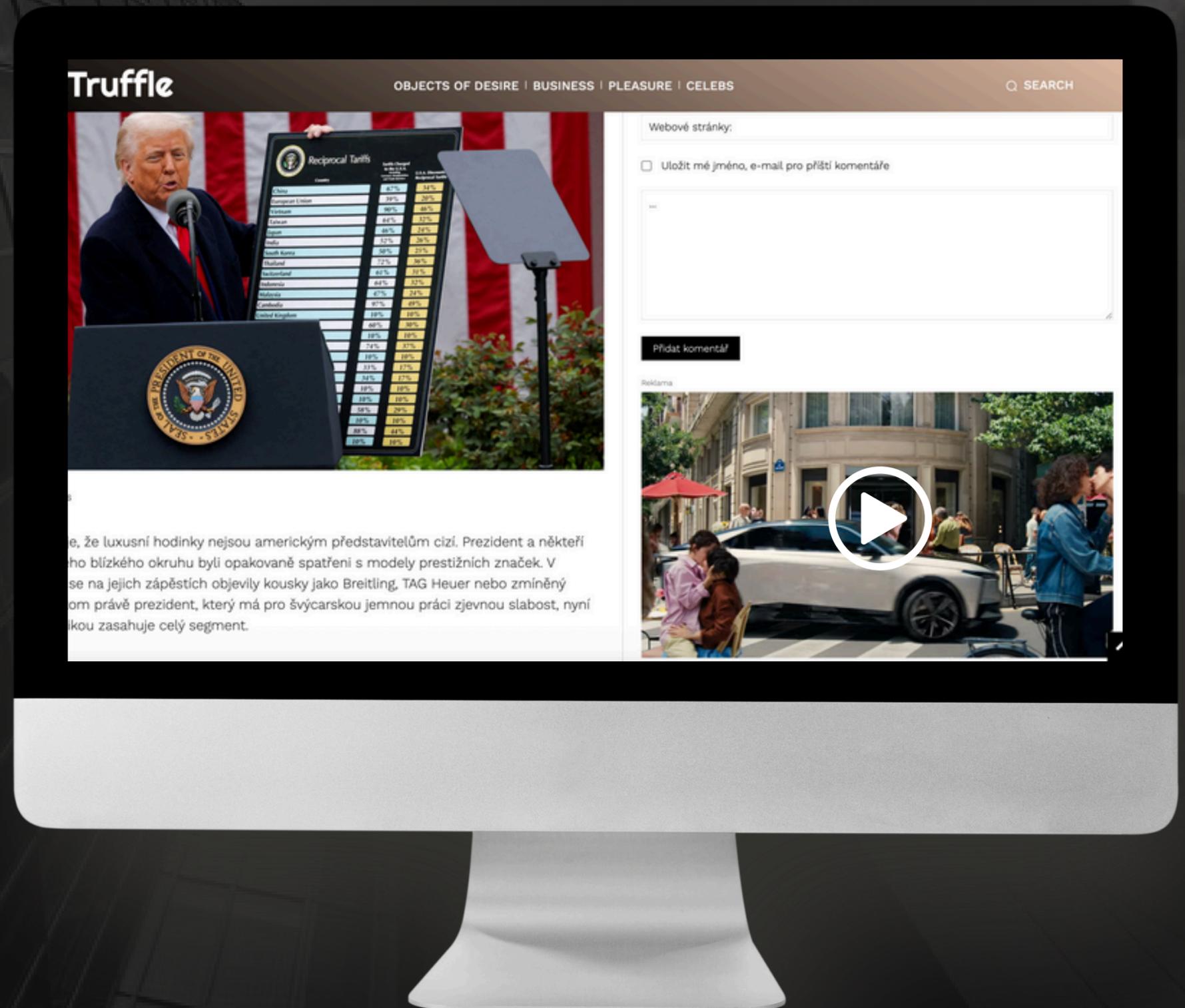
**Right Site Video** je moderní outstream videoformát, který se zobrazuje v pravém sloupci webu vedle redakčního obsahu. Je navržen tak, aby byl viditelný po celou dobu čtení článku – zůstává tedy „sticky“, což znamená, že při scrollování se pohybuje spolu s uživatelem a stále zůstává na očích.

Díky své pozici i délce zobrazení nabízí tento formát vysokou míru zásahu a viditelnosti, aniž by rušil čtenářský zážitek. Right Site Video je ideální pro kampaně, které chtějí spojit silný vizuální dojem s delším časem expozice značky v rámci redakčního prostředí.

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE:

- TV NORMA: PAL, 25 FPS
- VIDEO FORMÁT: AVI / MPEG2 / MOV / MP4 (MŮŽEME PŘEVÁDĚT I Z DALŠÍCH FORMÁTŮ, ALE NEMŮŽEME GARANTOVAT KVALITU)
- ROZLIŠENÍ: HD (720P), NEBO FULL HD (1080P). NIŽŠÍ ROZLIŠENÍ ZPŮSOBÍ HORŠÍ OBRAZOVOU KVALITU.
- POMĚR STRAN: 16:9
- AKCEPTOVANÁ MÉDIA: MINI DV NEBO DVCAM, DVD NEBO CD
- ZVUK: 48 KHZ, STEREO, MIN. 128 KB/S, ZVUK MODULOVANÝ DO - 6DB

Reálná ukázka zde: [otevření okna na TheTruffle.cz](https://www.thetruffle.cz)





# DĚKUJEME

---

**World News Media** je mediální agentura a multiplatformní vydavatelství zpravodajských, sportovních, finančních, technologických a cestovatelských serverů. Společnost se zaměřuje na tvorbu vysoce kvalitních digitálních produktů, které reflektují měnící se trh, a ve svém portfoliu si vybudovala pověst přední společnosti v oboru.

